

Паспорт стратегического проекта

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова"

Снижение закредитованности населения Республики Калмыкия

1. Сроки реализации проекта: 2017 – 2019 гг.

2. Цель реализации проекта: Закредитованность населения становится опасной не только для экономики России, но и для финансовой системы страны. По данным Объединенного бюро кредитных историй на начало 2017 года открытые кредиты имеют 48 млн. граждан России. При этом 59% заемщиков обслуживают один открытый кредит, 24% заемщиков – 2 кредита, 10% заемщиков – 3 кредита, 4% заемщиков – 4 кредита и 3% заемщиков обслуживают 5 и более открытых кредитов.

Объем задолженности с просрочкой платежа от 1 дня вырос по итогам 2016 г. на 13%: с 1,15 до 1,30 трлн. руб. и составил 13,8% от общего объема ссудной задолженности граждан.

Объем «плохих» долгов с просрочкой платежей более 90 дней за год также вырос на 13%: с 1,11 до 1,26 трлн. руб. и составил 13,4% от ссудной задолженности.

Темпы роста объемов просроченной задолженности, превышающие среднее значение, зафиксированы в 41 регионе России. Самые высокие годовые темпы роста объемов просроченной задолженности отмечаются в Республике Калмыкия (+108%).

Республика Калмыкия отмечена также среди регионов с самыми высокими показателями доли просроченной задолженности от общего объема ссудного долга населения перед кредитными организациями – 23,8% (4,6 млрд. руб.). Всего доля просроченной задолженности, превышающая 13,8% , зафиксированы в 39 российских регионах.

В 2016 году долговая нагрузка РГТ в Республике Калмыкия составила 59 % при нормативе Центрального банка Российской Федерации 30-35 %. По данным Объединенного кредитного бюро, Республика Калмыкия занимает одно из первых мест по данному показателю в Российской Федерации.

Средний платеж по кредитам населения Калмыкии в 2016 году составил 12 560 руб. при среднемесячной номинальной начисленной заработной плате 21 133 руб., т.е. 60 % заработной платы приходится на выплату кредита. При этом наибольшая сумма долгов по кредитам приходится на население со среднемесячным доходом до 15 тыс. руб., что составляет 66,1 % от всей численности трудоспособного населения региона.

Такое положение связано с низким уровнем финансовой грамотности населения и информированности граждан о своих правах как потребителей финансовых услуг, включая кредитные продукты, способах их защиты, рисках, сопутствующих конкретному кредитному продукту.

Возможности населения по осознанному и ответственному принятию собственных финансовых решений в вопросах кредитования объясняются и отсутствием у них необходимых знаний, позволяющих ориентироваться в сложных вопросах современного финансового рынка кредитования.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на

период до 2020 года отмечается, что стимулирование населения к сбережению денежных средств, в том числе посредством развития финансовой грамотности, должно быть одним из основных направлений формирования инвестиционного ресурса. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года рассматривает повышение финансовой грамотности как один из стратегических факторов обеспечения конкурентоспособности российского финансового рынка.

Учитывая роль повышения финансовой грамотности в снижении уровня закредитованности населения, считаем Стратегический проект «Снижение закредитованности населения Республики Калмыкия» (далее – Проект) значимым и актуальным для социально-экономического благополучия региона.

Цель проекта: создание основ для развития финансового образования населения региона как необходимого условия снижения закредитованности населения Республики Калмыкия.

При этом под развитием финансового образования понимается повышение финансовых знаний и практических навыков и умений, необходимых для принятия ответственных решений при потреблении кредитных продуктов.

Повышение финансовых знаний и практических навыков и умений предполагает:

- формирование у населения региона культуры ответственного финансового поведения при необходимости кредитования, включающей:
- контроль расходов и доходов, исключая несоразмерной доходам кредитной нагрузки;
- создание мотивации к оптимальному соотношению между кредитной задолженностью и доходом домохозяйства;;
- осознание важности финансовой грамотности и практической пользы для личного и семейного финансового благополучия, формирование чувства личной ответственности за свое финансовое поведение;
- сознательное отношение к выбору кредитных продуктов, понимание особенностей оформления сделок и договоров на получение кредитов, необходимость сравнения различных вариантов кредитования при принятии решения;
- способность отстаивать свои законные права как заемщика;
- способность к рациональному выбору кредитных продуктов;
- умение распознавать признаки финансового мошенничества;
- формирование знаний о рисках на рынке кредитования.

3. Задачи реализации проекта: Решение проблемы закредитованности населения Республики Калмыкия возможно через создание системы обеспечения финансовой безопасности населения региона, которая позволит повысить охват и качество финансового образования и информированности населения, а также обеспечить необходимую институциональную базу.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие взаимосвязанные задачи:

- мониторинг и оценка в Республике Калмыкия уровня закредитованности населения;
- создание в Республике Калмыкия системы эффективных и доступных информационных ресурсов, способствующих снижению уровня закредитованности населения;
- адаптация и реализация в Республике Калмыкия образовательных программ повышения уровня финансовой грамотности населения;
- организация и проведение в Республике Калмыкия информационной кампании,

способствующей снижению уровня закрежденности населения;

– проведение конкурсных мероприятий среди пенсионеров, населения трудоспособного возраста, прошедших обучение по программам Проекта, школьников в целях привлечения внимания к образовательным программам Проекта и закрепления полученных знаний .

4. Ключевые участники проекта:

4.1 Руководитель проекта: Ромадикова Виктория Михайловна, и.о. заведующего кафедрой экономической безопасности, учета и финансов ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова», к.э.н.

Ромадикова В.М. имеет опыт выполнения грантов РФФИ, госконтрактов, хоздоговорных работ. Так, в 2013 - 2014 гг. являлась соисполнителем гранта РФФИ на тему: «Архаизм и модернизация: синергетическое взаимодействие в условиях устойчивого развития сельских территорий», с 2006 по 2009 год – соисполнителем 9 государственных контрактов Минсельхоза России, в 2015 г. – соисполнителем научной темы «Разработка научно обоснованных нормативных затрат на оказание государственных и муниципальных услуг, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания и общих требований к порядку их определения», выполненной в рамках государственного задания РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Общий стаж работы: 19 лет, в т.ч. стаж руководящей работы – более 5 лет.

4.2 Структурные подразделения университета – участники проекта: Кафедра экономической безопасности, учета и финансов КалмГУ.

В реализации данного проекта важная роль отводится кафедре экономической безопасности, учета и финансов.

Кафедра будет являться организатором, координатором и основным исполнителем мероприятий Проекта. Ею будут, в частности, проведены исследования по выявлению показателей закрежденности населения Республики Калмыкия, создан финансовый отряд и осуществлена подготовка волонтеров для реализации образовательных программ Проекта, мониторинг реализации проекта.

4.3 Внешние участники проекта: Министерство финансов Республики Калмыкия:

– участие в обучении тьюторов (волонтеров финансового отряда и преподавателей университета) по адаптированной образовательной программе в области банковского и микрофинансового кредитования;

– информационная поддержка мероприятий, реализуемых в рамках Проекта;

– предоставление информационных материалов по повышению финансовой грамотности населения, адаптированных к условиям Республики Калмыкия;

– участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столов.

Министерство социального развития, труда и занятости Республики Калмыкия:

– информационная поддержка мероприятий, реализуемых в рамках Проекта;

– участие в организации проведения образовательных курсов среди пенсионеров и населения трудоспособного возраста;

– участие в организации и проведении конкурсных мероприятий Проекта среди населения

пенсионного и трудоспособного возраста.

Операционный офис Калмыцкого Южного филиала ПАО «Росбанк»:

- участие в обучении тьюторов (волонтеров финансового отряда и преподавателей университета) по адаптированной образовательной программе в области банковского и микрофинансового кредитования;
 - информационная поддержка мероприятий, реализуемых в рамках Проекта;
 - предоставление информационного материала по повышению финансовой грамотности населения;
 - участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столов.
- Управление Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия:

- информационная поддержка мероприятий, реализуемых в рамках Проекта;
- участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столов.

Со всеми внешними участниками Проекта имеются Соглашения о сотрудничестве в области реализации Проекта .

5. Результаты и эффекты проекта:

5.1 Ключевые результаты проекта к концу 2017 года: Ожидаемым результатом реализации проекта является достижение главной цели – создание основ для развития финансового образования населения региона как необходимого условия снижения закредитованности населения Республики Калмыкия.

В соответствии с поставленными в проекте задачами будет обеспечено достижение следующих результатов:

- 1) создание эффективного и доступного информационного ресурса, способствующего снижению закредитованности населения региона(как элемента системы обеспечения финансовой безопасности граждан региона в рамках механизма ее обеспечения) с целью информирования населения региона о вопросах финансовой грамотности и способах защиты прав потребителей в области кредитования.

Приоритетная тематика информационных ресурсов предполагает, прежде всего, формирование у населения региона культуры ответственного финансового поведения, контроля расходов и доходов, создание мотивации к оптимальному соотношению между кредитной задолженностью и доходом домохозяйства, осознания важности финансовой грамотности и практической пользы для личного и семейного финансового благополучия, формирование чувства личной ответственности за свое финансовое поведение, сознательное отношение к выбору кредитных продуктов, понимание особенностей оформления сделок и договоров на получение кредитов, необходимость сравнения различных вариантов кредитования при принятии решения; защита прав потребителей в финансовой сфере.

Создание и распространение информационных ресурсов будет осуществляться с учетом интересов и потребностей сформированных целевых групп в разрезе следующих видов:

- информационные материалы в печатном виде (не менее 1 тыс. буклетов и брошюр) будут распространяться волонтерами финансового отряда в местах массового доступа, внешними участниками Проекта, работниками Центра повышения финансовой грамотности;
- информационные материалы в электронном виде будут распространяться с использованием

всех доступных информационных каналов, в том числе телевидение (не менее 1 выхода в эфир), радио (не менее 1 выхода в эфир), информационно-образовательный ресурс Проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (не менее 10 материалов), социальные сети (не менее 20 сообщений).

В целях обеспечения публичности мероприятий Проекта:

– будет создан на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный ресурс Проекта (не менее 1) для распространения информации о старте Проекта, о планируемых мероприятиях, проводимых в рамках реализации Проекта, о достигнутых результатах. Кроме того, на данном ресурсе будут размещены информационные материалы Проекта, материалы образовательных программ Проекта и др.;

– будет осуществлено размещение на официальных сайтах внешних участников Проекта и заинтересованных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о мероприятиях Проекта (не менее 3 сайтов);

– будет осуществлено размещение информации о мероприятиях, проводимых в рамках реализации Проекта, в средствах массовой информации (в газетах регионального и муниципального значения – не менее 2 публикаций).

2) создание в регионе перманентной системы обучения финансовой грамотности, позволяющей охватывать большое количество пенсионеров и населения трудоспособного возраста. В 2017 году пройдут обучение по финансовой грамотности не менее 1 000 пенсионеров и не менее 2 200 человек трудоспособного возраста.

Достижение данного результата будет обеспечено за счет:

а) проведения выборочного обследования населения Республики Калмыкия (5,6 тыс. чел., репрезентативность выборки – не менее 2 % населения региона), в рамках которого будут сформированы целевые группы населения Республики Калмыкия, определены причины закредитованности населения и оптимальные (предпочтительные) формы обучения в сфере финансовой грамотности населения.

б) адаптации образовательных программ проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Минфина России и внешних участников проекта для сформированных целевых групп населения (не менее 4). Наличие различий между целевыми группами населения требуют при реализации проекта применения дифференцированного подхода, который предусматривает учет сложившихся условий и возможностей повышения финансовой грамотности для определенных групп населения. Принимая во внимание данный факт, проект будет реализовываться для различных целевых групп населения Республики Калмыкия с учетом их возрастных, гендерных, социальных, профессиональных и образовательных отличий.

в) создания постоянно действующего Центра повышения финансовой грамотности (не менее 1) и финансового отряда (не менее 75 волонтеров) для реализации мероприятий Проекта.

Центр как часть системы обеспечения финансовой безопасности граждан региона будет ориентирован на работу в следующих направлениях:

– непрерывное консультационное сопровождение по вопросам выбора кредитных продуктов, защиты прав потребителей и т.п. Консультационное сопровождение будет организовано в

- очной, заочной и дистанционной форме с целью оказания адресной помощи населению.
- осуществление обучения граждан с учетом сформированных целевых групп. Обучение в Центре будет выстраиваться исходя из потребностей сформированных целевых групп в форме выездных семинаров, бесед, поддержки информационных и образовательных сайтов, лекций.
 - организация и проведение конкурсных мероприятий Проекта. Организация данных мероприятий используется в качестве инструмента пропаганды проекта, вовлечения населения в обучение, выявления результативности проекта.
 - поддержание механизмов обратной связи с потребителями финансовых услуг. Организация тематических горячих линий консультирования потребителей финансовых услуг, общественных и он-лайн приемных населения, организуемых участниками реализации проекта, позволит поддерживать обратную связь.
 - координация деятельности финансового отряда, что позволит повысить эффективность и результативность мероприятий проекта на основе оперативного взаимодействия между исполнителями и участниками проекта.
- Деятельность Центра и финансового отряда в целом позволит обеспечить необходимый охват населения региона для целей реализации проекта.

5.2 Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта: 1) увеличение количества граждан из целевых групп населения, прошедших обучение по финансовой грамотности, имеющие необходимые финансовые знания перед обращением в кредитные учреждения (пенсионеров – не менее 7 000 чел.; население трудоспособного возраста – 12 000 чел.). 2) разработка механизма взаимодействия органов исполнительной власти субъекта, органов местного самоуправления, организаций финансового сектора, других коммерческих организаций, образовательных и некоммерческих организаций, населения региона, обеспечивающего повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования граждан:

- в целях привлечения внимания и участия органов власти, организаций финансового сектора, других коммерческих организаций, образовательных и некоммерческих организаций к решению проблемы высокого уровня закредитованности населения Республики Калмыкия совместно с внешними участниками Проекта будут проведены круглые столы (в 2018-2019 гг. – не менее одного в год), международные научно-практические конференции (в 2017-2019 гг. – не менее одной в год), подготовлены и опубликованы статьи в опроблемах закредитованности населения региона в средствах массовой информации (в 2018-2019 гг. – не менее 2 в год), проведены мониторинги уровня финансовой грамотности населения, на основании которых будут подготовлены и направлены в органы власти, организации финансового сектора отчеты об уровне закредитованности населения Республики Калмыкия (не менее 2);
- в целях определения приоритетов, цели и задач, способов их эффективного достижения и решения в сфере управления отношениями, возникающими при повышении финансовой грамотности населения Республики Калмыкия, создания системы финансового образования и информирования будет разработан проект Программы повышения финансовой грамотности населения Республики Калмыкия (в 2018 году – не менее 1 программы). Данный проект

может быть использован органами исполнительной власти субъекта, органами местного самоуправления в стратегическом планировании, подготовке стратегических планов деятельности субъекта, муниципальных образований в сфере повышения финансовой грамотности и в социально-экономической сфере.

3) проведение совместно с внешними участниками Проекта конкурсных мероприятий по вопросам финансовой грамотности среди населения Республики Калмыкия (2018-2019 гг. – не менее 6 каждый год):

- конкурса «Самый лучший волонтер финансового отряда КалмГУ им. Б.Б. Городовикова». Цель конкурса – привлечение внимания студентов университета к волонтерскому движению. В конкурсе примут участие волонтеры финансового отряда университета.
- региональной олимпиады среди школьников по финансовой грамотности. Цель олимпиады – выявление талантливых детей, повышение интереса и мотивации обучающихся к получению знаний и навыков в области финансовой грамотности, привлечение внимания к Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг для старшеклассников (далее – Всероссийская олимпиада для старшеклассников), усиления мотивации к поступлению в Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова. Первый тур олимпиады (отборочный) будет проходить в школах Республики Калмыкия (206 школы). Победители первого тура примут участие во втором туре (заключительный), который пройдет на базе университета. Победители олимпиады будут подготовлены преподавателями Университета для дальнейшего участия во Всероссийской олимпиаде для старшеклассников.
- региональной олимпиады среди студентов университета по финансовой грамотности. Цель олимпиады – выявление талантливых студентов для финансового отряда университета, повышение интереса и мотивации обучающихся к получению знаний и навыков в области финансовой грамотности, привлечение внимания к мероприятиям Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи, которая ежегодно проводится в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» и усиления мотивации к поступлению в магистратуру Калмыцкого государственного университета имени Б.Б. Городовикова. В олимпиаде примут участие не менее 2 000 чел. Победители олимпиады будут подготовлены преподавателями Университета для дальнейшего участия в конкурсах Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи.
- конкурса по финансовой грамотности среди пенсионеров. В конкурсе примут участие пенсионеры, прошедшие обучение по образовательным программам Проекта. Цель конкурса – привлечение внимания пенсионеров к мероприятиям Проекта, повышение знаний в области финансовой грамотности, определениерезультативности освоения пенсионерами образовательных программ проекта. Первый тур конкурса (отборочный) будет проходить по окончании прохождения образовательной программы Проекта. Победители первого тура примут участие во втором туре (заключительный), который пройдет на базе университета.
- конкурса «Самая финансово-грамотная семья Калмыкии». В конкурсе примут участие семьи, члены которых пройдут обучение по образовательным программам Проекта. Цель конкурса – привлечение внимания трудоспособного населения региона к мероприятиям Проекта, повышение знаний в области финансовой грамотности,

определении результативности освоения трудоспособным населением образовательных программ проекта. Конкурс пройдет в один этап на базе университета.

– конкурса «Финансовая грамотность глазами молодежи» (информационных ресурсов, посвященных снижению уровня финансовой грамотности населения Республики Калмыкия). Цель конкурса – выявление талантливой молодежи, привлечение внимания к мероприятиям Проекта, повышение знаний молодежи в области финансовой грамотности. Победителям конкурса будет оказано содействие в принятии участия в конкурсах Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи (Конкурс рисунка, фотоконкурс «Моя копилка» и др.).

5.3 Влияние проекта на развитие университета: – демонстрация социальной ответственности Университета и повышения имиджа среди населения региона;

– укрепление позиций Университета в органах региональной и муниципальной власти как надежного стратегического и делового партнера при решении социально-экономических задач;

– повышение качества учебного процесса Университета в части формирования профессиональных компетенций по экономическим специальностям на основе привлечения обучающихся к реализации проекта;

– развитие волонтерского движения на основе привлечения и подготовки тьюторов для реализации проекта;

– повышение гражданской активности обучающегося контингента Университета в социальной сфере .

5.4 Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона):

Реализация Проекта будет способствовать достижению одной из целей Стратегии социально-экономического развития Республики Калмыкия – повышение благосостояния и качества жизни населения:

– формирование у населения региона культуры финансового поведения, основывающейся на планировании личных и семейных бюджетов на длительную перспективу и разработке стратегии реализации своих жизненных потребностей;

– создание в регионе перманентной системы обучения основам финансовой грамотности, позволяющей охватывать большое количество пенсионеров и населения трудоспособного возраста;

– создание механизма взаимодействия органов власти, организаций финансового сектора, других коммерческих организаций, образовательных, некоммерческих организаций и населения (в проекте Стратегии повышения финансовой грамотности населения Республики Калмыкия), обеспечивающего повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования граждан региона;

– участие органов власти, организаций финансового сектора, других коммерческих компаний, образовательных и некоммерческих организаций региона в мероприятиях Проекта, способствующее их привлечению к решению проблем закредитованности населения Республики Калмыкия;

– содействие в обеспечении экономической и социальной стабильности региона, в развитии

предпринимательской деятельности и малого бизнеса, содействие развитию конкуренции между финансовыми институтами, предоставляющими заемные средства, и повышению качества их услуг, в укреплении защиты прав потребителей финансовых услуг, в развитие инвестиционного рынка и экономического роста региона.

6. Показатели эффективности реализации проекта:

Наименование показателя, ед.измерения	Методика расчета показателя	Фактическое значение показателя на 01.01.2017	Целевые значения показателя				
			2017	2018	2019	2020	2021
Количество населения пенсионного возраста, охваченного мероприятиями Проекта, чел.	Количество пенсионеров, принявших участие в образовательных программах Проекта (на основании журнала учета обучающихся)	-	1000	2600	3400	-	-
Количество населения трудоспособного возраста, охваченного мероприятиями Проекта, чел.	Количество человек трудоспособного возраста, принявших участие в образовательных программах Проекта (на основании журнала учета обучающихся)	-	2200	4300	5500	-	-
Количество подготовленных тьюторов (волонтеров финансового отряда), чел.	Количество подготовленных тьюторов	-	75	150	125	-	-

7. Бюджет проекта:

Источник финансирования	Объем финансирования, млн. руб.				
	2017	2018	2019	2020	2021
субсидия	0	0	0	0	0
софинансирование	5.057	6.381	5.991	0	0
Всего:	5.057	6.381	5.991	0.000	0.000

8. Календарный план реализации Проекта:

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
1	Проведение Международной научно-практической конференции «Закредитованность населения регионов Российской Федерации»	II квартал 2017 года	Сборник материалов Международной научно-практической конференции
2	Создание Центра повышения финансовой грамотности населения Республики Калмыкия и финансового отряда Калмыцкого государственного университета им. Б.Б. Городовикова из числа студентов университета в целях проведения мероприятий настоящего Проекта	III квартал 2017 года	Сформирован финансовый отряд (не менее 75 членов) Создан Центр образовательного и консультационного направления (не менее 1) .

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
3	<p>Проведение выборочного обследования населения по проблеме закредитованности населения Республики Калмыкия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка показателей-индикаторов уровня закредитованности населения для включения в анкеты выборочного обследования населения; – разработка методики выборочного обследования населения по проблеме закредитованности населения Республики Калмыкия в целях выявления уровня, причин закредитованности населения и оптимальных (предпочтительных) форм обучения в сфере финансовой грамотности населения; – обучение переписчиков (из числа волонтеров финансового отряда и преподавателей университета) порядку проведения выборочного обследования и заполнения опросных документов; – проведение выборочного обследования населения Республики Калмыкия . 	III квартал 2017 года	<p>Подготовлена анкета (не менее 1) .</p> <p>Подготовлена методика выборочного обследования населения по проблемам наблюдения (мониторинга) за уровнем закредитованности населения Республики Калмыкия (не менее 1) .</p> <p>Подготовлены переписчики (не менее 55 чел.) .</p> <p>Проведено выборочное обследование населения Республики Калмыкия (репрезентативность выборки – не менее 2 % населения региона) .</p>
4	Адаптация образовательных программ проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Минфина России и внешних участников Проекта с учетом сформированных целевых групп	III квартал 2017 года	Адаптированные образовательные программы, способствующие снижению уровня закредитованности населения, для тьюторов, сформированных целевых групп населения (не менее 4)
5	Обучение с участием представителей Министерства финансов Республики Калмыкия тьюторов из числа волонтеров финансового отряда университета и преподавателей университета по адаптированным образовательным программам в области потребления финансовых услуг	III квартал 2017 года	Проведены образовательные курсы для студентов и преподавателей финансового отряда университета (обучено не менее 75 чел.)
6	Подготовка отчета об уровне закредитованности населения Республики Калмыкия и направление его в органы власти, органы местного самоуправления, заинтересованным физическим и юридическим лицам по запросу	IV квартал 2017 г.	Подготовлен отчет об уровне, причинах высокого уровня закредитованности населения Республики Калмыкия, оптимальных (предпочтительных) формах повышения финансовой грамотности населения Республики Калмыкия (не менее 1)

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
7	<p>Обеспечение публичности мероприятий Проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создание на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационного ресурса Проекта для размещения информации о необходимости повышения гражданами своей финансовой грамотности, старте Проекта, о планируемых мероприятиях, проводимых в рамках реализации Проекта, о достигнутых результатах; – размещение на официальных сайтах внешних участников Проекта и заинтересованных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о старте Проекта, о планируемых мероприятиях, проводимых в рамках реализации Проекта, о достигнутых результатах; – размещение информации о старте Проекта, о планируемых мероприятиях, проводимых в рамках реализации Проекта, о достигнутых результатах в средствах массовой информации (далее – СМИ) регионального и муниципального значения. 	IV квартал 2017 г.	<p>Создан информационный ресурс Проекта, позволяющий повышать финансовую грамотность населения и обеспечить публичность мероприятий Проекта (не менее 1). Размещен на официальных сайтах внешних участников Проекта и заинтересованных лиц информации о мероприятиях Проекта (не менее 3 сайтов). Размещен информационный материал о мероприятиях проекта в СМИ (не менее 2 публикаций).</p>
8	<p>Проведение работниками Центра повышения финансовой грамотности населения Республики Калмыкия и волонтерами финансового отряда образовательных курсов для пенсионеров, населения трудоспособного возраста</p>	IV квартал 2017 года	<p>Проведены образовательные курсы для пенсионеров, работающих граждан, студентов, школьников (пройдут обучение не менее 1 тыс. пенсионеров, не менее 2,2 тыс. человек трудоспособного возраста)</p>
9	<p>Распространение среди населения Республики Калмыкия информационного материала по финансовой грамотности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в печатном виде; – в электронном виде. 	IV квартал 2017 года	<p>Распространен среди населения Республики Калмыкия информационный материал (не менее 1 тыс. шт.). Распространен материал через информационные каналы (не менее 3 каналов)</p>
10	<p>Организация и проведение совместно с внешними участниками Проекта круглого стола по обсуждению результатов выборочного обследования населения Республики Калмыкия и мероприятий Проекта, реализованных в 2017 г., в целях привлечения внимания органов власти, организаций финансового сектора, других коммерческих организаций, образовательных и некоммерческих организаций к решению проблемы высокого уровня закредитованности населения Республики Калмыкия</p>	IV квартал 2017 года	<p>Проведен круглый стол с участием соисполнителей Проекта, представителей органов власти, организаций финансового сектора, других коммерческих организаций, образовательных и некоммерческих организаций, заинтересованных лиц (не менее 1)</p>

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
11	<p>Обеспечение публичности мероприятий Проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – размещение на информационном ресурсе Проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о необходимости повышения гражданами своей финансовой грамотности, старте Проекта, о планируемых мероприятиях, проводимых в рамках реализации Проекта, о достигнутых результатах, материалов информационной кампании; – размещение на официальных сайтах соисполнителей Проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о старте Проекта, о планируемых мероприятиях, проводимых в рамках реализации Проекта, о достигнутых результатах; – размещение информации о планируемых мероприятиях, проводимых в рамках реализации Проекта, о достигнутых результатах в средствах массовой информации. 	В течение 2018 года	Функционирование информационного ресурса Проекта, обеспечивающий публичность мероприятий Проекта (не менее 1) Размещен на официальных сайтах внешних участников Проекта и заинтересованных лиц информации о мероприятиях Проекта (не менее 3 сайтов) Размещен информационный материал о мероприятиях проекта в СМИ (не менее 3 публикаций)
12	Проведение волонтерами финансового отряда и преподавателями университета образовательных курсов для пенсионеров, населения трудоспособного возраста	В течение 2018 года	Проведены образовательные курсы для пенсионеров, работающих граждан, студентов, школьников (пройдут обучение не менее 2,6 тыс. пенсионеров, не менее 4,3 чел. трудоспособного возраста.
13	<p>Распространение среди населения Республики Калмыкия информационного материала по финансовой грамотности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в печатном виде; – в электронном виде. 	В течение 2018 года	Распространен среди населения Республики Калмыкия информационный материал (не менее 2 тыс. шт.) Распространен материал через информационные каналы (не менее 3 каналов)
14	Организация и проведение совместно с внешними участниками Проекта конкурса «Самый лучший волонтер финансового отряда КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»	I квартал 2018 года	Проведен конкурс (не менее 1)
15	Разработка проекта Программы повышения финансовой грамотности населения Республики Калмыкия	I квартал 2018 года	Подготовлен проект Программы (не менее 1)
16	Организация и проведение региональной олимпиады среди студентов и школьников по финансовой грамотности	II квартал 2018 года	Проведена региональная олимпиада по финансовой грамотности среди студентов и школьников Региона (не менее 2)
17	Организация и проведение совместно с Министерством финансов Республики Калмыкия конкурса по финансовой грамотности среди пенсионеров, прошедших обучение по образовательным программам Проекта	II квартал 2018 года	Проведен конкурс среди пенсионеров (не менее 1)
18	Обучение с участием представителей Министерства финансов Республики Калмыкия тьюторов (волонтеров финансового отряда и преподавателей университета) по адаптированным образовательным программам в области потребления финансовых услуг	II квартал 2018 года	Проведены образовательные курсы для студентов и преподавателей финансового отряда университета (обучено не менее 100 чел.)
19	Проведение Международной научно-практической конференции	II квартал 2018 года	Сборник материалов Международной научно-практической конференции

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
20	Проведение совместно с внешними участниками Проекта конкурса «Самая финансово-грамотная семья Калмыкии» среди населения трудоспособного возраста, прошедшего обучение по образовательным программам Проекта	III квартал 2018 года	Проведен конкурс (не менее 1)
21	Проведение совместно с Министерством финансов Республики Калмыкия, Министерством образования и науки Республики Калмыкия, конкурса информационных ресурсов, посвященных снижению уровня финансовой грамотности населения Республики Калмыкия, среди студентов и школьников	IV квартал 2018 года	Проведен конкурс (не менее 1)
22	Проведение промежуточного мониторинга и оценки уровня закредитованности населения Республики Калмыкия для определения результатов реализации мероприятий Проекта	IV квартал 2018 года	Отчет по результатам мониторинга и оценки уровня населения Республики Калмыкия (не менее 1)
23	Организация и проведение совместно с внешними участниками Проекта круглого стола по обсуждению результатов промежуточного мониторинга и мероприятий Проекта, реализованных в 2018 г., в целях привлечения внимания органов власти, организаций финансового сектора, других коммерческих организаций, образовательных и некоммерческих организаций к решению проблем закредитованности населения Республики Калмыкия	IV квартал 2018 года	Проведен круглый стол с участием соисполнителей Проекта, представителей органов власти, организаций финансового сектора, других коммерческих организаций, образовательных и некоммерческих организаций, заинтересованных лиц (не менее 1)
24	Подготовка монографии в целях обобщения и распространения опыта реализации мероприятий Проекта	IV квартал 2018 года	Подготовлена монография объемом не менее 250 стр. (тираж – не менее 200 экз.)
25	Подготовка и публикация статьи в журналах из перечня ВАК России, журнале, включенном в глобальные индексы цитирования Scopus и Web of Science	IV квартал 2018 года	Опубликованы статьи в журнале из перечня ВАК (не менее 5), в журнале Scopus или Web of Science (не менее 1)
26	Проведение волонтерами финансового отряда и преподавателями университета образовательных курсов для пенсионеров, населения трудоспособного возраста	В течение 2019 года	Проведены образовательные курсы для пенсионеров, работающих граждан, студентов, школьников (пройдут обучение не менее 3,4 тыс. пенсионеров, не менее 5,5 тыс. человек трудоспособного возраста)
27	Обеспечение публичности мероприятий Проекта: – размещение на информационном ресурсе Проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о необходимости повышения гражданами своей финансовой грамотности, старте Проекта, о планируемых мероприятиях, проводимых в рамках реализации Проекта, о достигнутых результатах, материалов информационной кампании; – размещение на официальных сайтах соисполнителей Проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о старте Проекта, о планируемых мероприятиях, проводимых в рамках реализации Проекта, о достигнутых результатах; – размещение информации о планируемых мероприятиях, проводимых в рамках реализации Проекта, о достигнутых результатах в средствах массовой информации.	В течение 2019 года	Функционирование информационного ресурса Проекта, обеспечивающий публичность мероприятий Проекта (не менее 1) Размещен на официальных сайтах внешних участников Проекта и заинтересованных лиц информации о мероприятиях Проекта (не менее 3 сайтов) Размещен информационный материал о мероприятиях проекта в СМИ (не менее 4 публикаций).

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
28	Распространение среди населения Республики Калмыкия информационного материала по финансовой грамотности: – в печатном виде; – в электронном виде.	В течение 2019 года	Распространен среди населения Республики Калмыкия информационный материал (не менее 2 тыс. шт.) Распространен материал через информационные каналы (не менее 3 каналов).
29	Обучение с участием представителей Министерства финансов Республики Калмыкия тьюторов из числа волонтеров финансового отряда университета и преподавателей университета по адаптированным образовательным программам в области потребления финансовых услуг	I квартал 2019 года	Проведены образовательные курсы для студентов и преподавателей финансового отряда университета (обучено не менее 125 чел.)
30	Проведение совместно с внешними участниками Проекта конкурса «Самый лучший волонтер финансового отряда КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»	I квартал 2019 года	Проведен конкурс (не менее 1)
31	Организация и проведение региональной олимпиады среди студентов и школьников по финансовой грамотности	II квартал 2019 года	Проведена региональная олимпиада по финансовой грамотности среди студентов и школьников Региона (не менее 2)
32	Организация и проведение совместно с Министерством финансов Республики Калмыкия, Калмыцким отделением № 8579 Сбербанка России конкурса по финансовой грамотности среди пенсионеров, прошедших обучение по образовательным программам Проекта	II квартал 2019 года	Проведен конкурс среди пенсионеров (не менее 1)
33	Проведение Международной научно-практической конференции	II квартал 2019 года	Сборник материалов Международной научно-практической конференции
34	Проведение совместно с Министерством финансов Республики Калмыкия, Национальным Банком Республики Калмыкия Южного ГУ Банка России конкурса «Самая финансово-грамотная семья Калмыкии» среди населения трудоспособного возраста, прошедшего обучение по образовательным программам Проекта	III квартал 2019 года	Проведен конкурс (не менее 1)
35	Подготовка и публикация статьи в журналах из перечня ВАК России, журнале, включенном в глобальные индексы цитирования Scopus и Web of Science	IV квартал 2019 года	Опубликованы статьи в журнале из перечня ВАК (не менее 5), в журнале Scopus или Web of Science (не менее 1)
36	Проведение итогового мониторинга и оценки уровня закрежденности населения Республики Калмыкия для определения результатов реализации мероприятий Проекта	IV квартал 2019 года	Отчет по результатам мониторинга и оценки уровня населения Республики Калмыкия
37	Организация и проведение совместно с внешними участниками Проекта круглого стола по обсуждению результатов мониторинга и оценки уровня закрежденности населения Республики Калмыкия и итогов реализации Проекта.	IV квартал 2019 года	Проведен круглый стол с участием соисполнителей Проекта, представителей органов власти, организаций финансового сектора, других коммерческих организаций, образовательных и некоммерческих организаций, заинтересованных лиц (не менее 1)

9. Взаимосвязь стратегического проекта развития с дорожной картой Программы развития

(2017 г.):

9.1. Перечень мероприятий Программы развития, которые будут реализованы в рамках стратегического проекта развития

№	Наименование мероприятия Программы развития	Степень реализации мероприятия Программы развития в рамках стратегического проекта развития
1	Повышение финансовой грамотности населения	Мероприятие реализовано частично

9.2. Перечень показателей Программы развития, выполнение которых будет обеспечено за счет реализации стратегического проекта развития

№	Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности	Наименование показателя результативности
1	Университет – республике	численность населения, охваченных мероприятиями по повышению финансовой грамотности населения ,чел.

9.3. Распределение бюджета стратегического проекта развития по направлениям преобразований Программы развития

Наименование направления преобразования	Объем финансирования, млн. руб.:	
	субсидия	софинансирование
Модернизация образовательной деятельности	-	-
Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности	-	0.31852
Развитие кадрового потенциала	-	-
Модернизация системы управления университетом	-	-
Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры	-	3.287
Развитие местных сообществ, городской и региональной среды	-	1.44675

Руководитель Заявителя

(уполномоченный представитель Заявителя)

_____ (Салаев Б.К.)

М.П.